

JULGAMENTO FICHA DE AVALIAÇÃO - EQUIPE TÉCNICA

Empresa: **A**

ENVELOPE N.º 01 - CADERNO NÃO IDENTIFICADO

JULGADOR: Daniel G. Cota Fernanda C. A. Silva Roberto C. G. Nascimento

QUESITOS	ASPECTOS AVALIADOS E PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO	MÉDIA
PLANO DE COMUNICAÇÃO					
1 - RACIOCÍNIO BÁSICO Texto de até 04 laudas em que o licitante explicita seu conhecimento geral sobre a CMSGRA e entendimento.	a) Das características da CMSGRA e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária. Máximo 05 pontos.	3,5	3,5	3,5	3,5
	b) Da natureza, da extensão e da qualidade das relações da CMSGRA com seus públicos. Máximo 05 pontos.	4,0	4,0	4,5	4,17
	c) Do papel da CMSGRA no atual contexto social, político e econômico. Máximo 05 pontos.	4,0	4,0	4,0	4,0
	d) Do problema específico de comunicação da CMSGRA. Máximo 05 pontos.	2,5	2,0	2,5	3,33
	SUBTOTAL (MÁXIMO 20 PONTOS)	14,0	13,5	14,5	15,00
2- ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO Texto de até quatro laudas em que a licitante exponha o conceito que, de acordo com seu raciocínio básico, fundamentará a comunicação da CMSGRA.	a) Adequação do conceito proposto à natureza, qualificações e problemas da CMSGRA, conforme <i>briefing</i> . Máximo 05 pontos.	2,0	2,5	2,0	2,17
	b) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa. Máximo 05 pontos.	2,5	3,0	2,5	2,67
	c) A riqueza dos desdobramentos desse conceito para a comunicação da CMSGRA com seus públicos. Máximo 04 pontos.	2,0	2,5	2,5	2,33
	d) Adequação da estratégia de comunicação proposta para a solução do problema específico de comunicação da CMSGRA. Máximo 03 pontos.	2,0	2,0	2,0	2,0
	e) Consistência lógica e pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta. Máximo 03 pontos.	2,0	2,5	2,5	2,33
		12,5	12,5	11,5	11,5
3) IDÉIA CRIATIVA Síntese da estratégia de comunicação, expressa sob forma de redução de mensagem.	a) Adequação ao problema específico de comunicação da CMSGRA. Máximo 03 pontos.	2,0	2,0	2,0	2,0
	b) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta, considerados os objetivos da CMSGRA. Máximo 03 pontos.	2,0	2,0	2,0	2,0
	c) A cobertura dos segmentos de público contemplada por essas interpretações. Máximo 03 pontos.	1,5	1,5	2,0	1,67
	d) A originalidade da combinação dos elementos que a constituem. Máximo 03 pontos.	2,0	2,0	1,5	1,83
	e) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta. Máximo 03 pontos.	2,0	2,0	1,5	1,83
	f) Sua pertinência às atividades desenvolvidas pela CMSGRA e sua inserção na sociedade. Máximo 01 ponto.	0,8	0,8	0,6	0,73

	g) Os desdobramentos comunicativos que ensaja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas. Máximo 01 ponto.	0,8	0,8	0,6	0,73
	h) A exequibilidade das peças. Máximo 02 pontos.	1,0	1,5	1,2	1,23
	i) A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. Máximo 01 ponto.	0,8	0,5	0,6	0,48
SUBTOTAL (MÁXIMO 20 PONTOS)		12,9	13,10	12,0	12,5
4 - ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA Texto de até quatro laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atuar e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.	a) Conhecimento dos hábitos de consumo dos segmentos de público prioritários. Máximo 02 pontos.	1,0	1,0	1,0	1,0
	b) Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos. Máximo 02 pontos.	1,0	1,0	0,8	0,93
	c) Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores. Máximo 02 pontos.	1,0	1,0	0,8	0,93
	d) Pertinência da mídia escolhida, oportunidade e economicidade no uso dos recursos próprios de comunicação da CMSGRA. Máximo 03 pontos.	2,5	2,0	1,5	2,0
	e) Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças. Máximo 03 pontos.	1,0	1,5	2,0	1,5
	f) Otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa. Máximo 03 pontos.	1,0	1,5	1,0	1,17
SUBTOTAL (MÁXIMO 15 PONTOS)		7,5	8,0	7,1	7,53
Nota total		46,9	46,5	45,10	46,53

Daniel Guimarães Cota

Fernanda

Roberto

Daniel Guimarães Cota

Fernanda Cristina de Assis Silva

Roberto Carlos Gonçalves Nascimento

Subcomissão Técnica

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

JULGAMENTO FICHA DE AVALIAÇÃO - EQUIPE TÉCNICA

Empresa: **B**

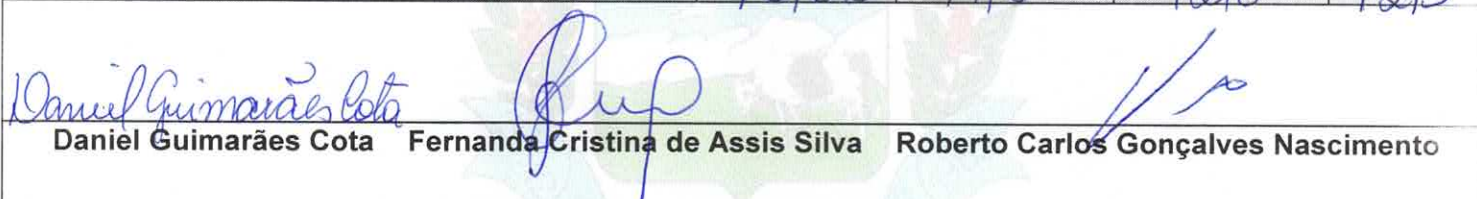
ENVELOPE N.º 01 - CADERNO NÃO IDENTIFICADO

QUESITOS	ASPECTOS AVALIADOS E PONTUAÇÃO MÁXIMA	JULGADOR:	Daniel G. C.	Fernanda C. Assis	Roberto C. G. N.	MÉDIA
			PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO	
PLANO DE COMUNICAÇÃO						
1 - RACIOCÍNIO BÁSICO Texto de até 04 laudas em que o licitante explicita seu conhecimento geral sobre a CMSGRA e entendimento.	a) Das características da CMSGRA e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária. Máximo 05 pontos.	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
	b) Da natureza, da extensão e da qualidade das relações da CMSGRA com seus públicos. Máximo 05 pontos.	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
	c) Do papel da CMSGRA no atual contexto social, político e econômico. Máximo 05 pontos.	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
	d) Do problema específico de comunicação da CMSGRA. Máximo 05 pontos.	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
SUBTOTAL (MÁXIMO 20 PONTOS)		20	20,0	20,0	20,0	20,0
2- ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO Texto de até quatro laudas em que o licitante exponha o conceito que, de acordo com seu raciocínio básico, fundamentará a comunicação da CMSGRA.	a) Adequação do conceito proposto à natureza, qualificações e problemas da CMSGRA, conforme <i>briefing</i> . Máximo 05 pontos.	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
	b) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa. Máximo 05 pontos.	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
	c) A riqueza dos desdobramentos desse conceito para a comunicação da CMSGRA com seus públicos. Máximo 04 pontos.	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
	d) Adequação da estratégia de comunicação proposta para a solução do problema específico de comunicação da CMSGRA. Máximo 03 pontos.	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
	e) Consistência lógica e pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta. Máximo 03 pontos.	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
		20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
3) IDÉIA CRIATIVA Síntese da estratégia de comunicação, expressa sob forma de redução de mensagem.	a) Adequação ao problema específico de comunicação da CMSGRA. Máximo 03 pontos.	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
	b) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta, considerados os objetivos da CMSGRA. Máximo 03 pontos.	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
	c) A cobertura dos segmentos de público contemplada por essas interpretações. Máximo 03 pontos.	2,5	2,0	2,0	2,0	1,83
	d) A originalidade da combinação dos elementos que a constituem. Máximo 03 pontos.	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
	e) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta. Máximo 03 pontos.	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0

10

[Assinatura]

[Assinatura]

	f) Sua pertinência às atividades desenvolvidas pela CMSGRA e sua inserção na sociedade. Máximo 01 ponto.	1,0	1,0	1,0	1,0
	g) Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas. Máximo 01 ponto.	1,0	1,0	1,0	1,0
	h) A exequibilidade das peças. Máximo 02 pontos.	2,0	1,5	2,0	1,83
	i) A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. Máximo 01 ponto.	1,0	1,0	1,0	1,0
SUBTOTAL (MÁXIMO 20 PONTOS)		19,5	18,5	19,0	19,0
4 - ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA T... de até quatro laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.	a) Conhecimento dos hábitos de consumo dos segmentos de público prioritários. Máximo 02	2,0	2,0	2,0	2,0
	b) Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos. Máximo 02 pontos.	2,0	2,0	2,0	2,0
	c) Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores. Máximo 02 pontos.	1,5	1,5	1,8	1,6
	d) Pertinência da mídia escolhida, oportunidade e economicidade no uso dos recursos próprios de comunicação da CMSGRA. Máximo 03 pontos.	2,5	2,0	2,5	2,3
	e) Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças. Máximo 03 pontos.	3,0	3,0	3,0	3,0
	f) Otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa. Máximo 03 pontos.	2,5	2,8	2,5	2,6
SUBTOTAL (MÁXIMO 15 PONTOS)		13,5	13,3	13,8	13,5
Nota total		73,00	71,8	72,8	72,5
					
Subcomissão Técnica					





JULGAMENTO FICHA DE AVALIAÇÃO - EQUIPE TÉCNICA

Empresa: e

ENVELOPE N.º 01 - CADERNO NÃO IDENTIFICADO

QUESTOS	ASPECTOS AVALIADOS E PONTUAÇÃO MÁXIMA	JULGADOR:	Daniel G. C.	Fernanda C. Assis	Roberto C. G. N.	MÉDIA
			PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO	
PLANO DE COMUNICAÇÃO						
1 - RACIOCÍNIO BÁSICO Texto de até 04 laudas em que o licitante explicita seu conhecimento geral sobre a CMSGRA e entendimento.	a) Das características da CMSGRA e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária. Máximo 05 pontos.	3,0	4,0	3,5	3,5	
	b) Da natureza, da extensão e da qualidade das relações da CMSGRA com seus públicos. Máximo 05 pontos.	4,0	4,0	3,5	3,83	
	c) Do papel da CMSGRA no atual contexto social, político e econômico. Máximo 05 pontos.	4,0	4,0	4,0	4,0	
	d) Do problema específico de comunicação da CMSGRA. Máximo 05 pontos.	5,0	5,0	4,0	4,67	
SUBTOTAL (MÁXIMO 20 PONTOS)		16,0	17,0	15,0	16,0	
2- ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO Texto de até quatro laudas em que o licitante exponha o conceito que, de acordo com seu raciocínio básico, fundamentará a comunicação da CMSGRA.	a) Adequação do conceito proposto à natureza, qualificações e problemas da CMSGRA, conforme <i>briefing</i> . Máximo 05 pontos.	5,0	5,0	5,0	5,0	
	b) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa. Máximo 05 pontos.	5,0	5,0	5,0	5,0	
	c) A riqueza dos desdobramentos desse conceito para a comunicação da CMSGRA com seus públicos. Máximo 04 pontos.	4,0	4,0	4,0	4,0	
	d) Adequação da estratégia de comunicação proposta para a solução do problema específico de comunicação da CMSGRA. Máximo 03 pontos.	3,0	3,0	3,0	3,0	
	e) Consistência lógica e pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta. Máximo 03 pontos.	3,0	3,0	3,0	3,0	
		20,0	20,0	20,0	20,0	
3) IDÉIA CRIATIVA Síntese da estratégia de comunicação, expressa sob forma de redução de mensagem.	a) Adequação ao problema específico de comunicação da CMSGRA. Máximo 03 pontos.	3,0	3,0	3,0	3,0	
	b) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta, considerados os objetivos da CMSGRA. Máximo 03 pontos.	2,0	2,5	2,5	2,33	
	c) A cobertura dos segmentos de público contemplada por essas interpretações. Máximo 03 pontos.	3,0	3,0	3,0	3,0	
	d) A originalidade da combinação dos elementos que a constituem. Máximo 03 pontos.	3,0	3,0	3,0	3,0	
	e) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta. Máximo 03 pontos.	2,5	3,0	3,0	2,83	

f) Sua pertinência às atividades desenvolvidas pela CMSGRA e sua inserção na sociedade. Máximo 01 ponto.	1,0	1,0	1,0	1,0
g) Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas. Máximo 01 ponto.	1,0	1,0	1,0	1,0
h) A exequibilidade das peças. Máximo 02 pontos.	1,5	1,8	1,8	1,7
i) A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. Máximo 01 ponto.	0,8	1,0	1,0	0,93

SUBTOTAL (MÁXIMO 20 PONTOS)

17,8 19,3 19,3 18,8

4 - ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA
de até quatro laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.

a) Conhecimento dos hábitos de consumo dos segmentos de público prioritários. Máximo 02 pontos.	1,0	1,5	1,0	1,6
b) Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos. Máximo 02 pontos.	1,0	1,8	1,0	1,26
c) Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores. Máximo 02 pontos.	1,8	1,8	2,0	1,86
d) Pertinência da mídia escolhida, oportunidade e economicidade no uso dos recursos próprios de comunicação da CMSGRA. Máximo 03 pontos.	2,5	1,8	2,0	2,1
e) Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças. Máximo 03 pontos.	3,0	3,0	3,0	3,0
f) Otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa. Máximo 03 pontos.	2,5	2,8	3,0	2,76

SUBTOTAL (MÁXIMO 15 PONTOS)

11,8 12,7 12,0 12,58

Nota total

65,6 69,0 66,3 67,38

Daniel Guimarães Cota

Fernanda Cristina de Assis Silva

Roberto Carlos Gonçalves Nascimento

Daniel Guimarães Cota Fernanda Cristina de Assis Silva Roberto Carlos Gonçalves Nascimento

Subcomissão Técnica

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.