

**ATA DE ANÁLISE E JULGAMENTO – PROPOSTA TÉCNICA PROCESSO N.º 031/2021 – TOMADA DE PREÇOS N.º 001/2021**

Às oito horas e trinta minutos do dia quatro do mês de maio do ano de dois mil e vinte e um, na Sala de Reuniões da Câmara Municipal de São Gonçalo do Rio Abaixo, reuniu-se os membros da Subcomissão técnica, Daniel Guimarães Cota, Fernanda Cristina de Assis Silva e Roberto Carlos Gonçalves Nascimento, para juntos procederem o julgamento das propostas técnicas – plano de comunicação publicitária da Tomada de Preço em epígrafe, tendo por objeto a contratação de 01 (uma) agência de publicidade para prestação de serviços de estudo, planejamento, concepção, criação, execução interna, intermediação e supervisão da execução externa e distribuição de campanhas, peças e materiais publicitários para os meios digital e offline, elaboração de marcas, de expressões de propaganda, de logotipos e de outros elementos de comunicação visual, planejamento e execução de pesquisas, produção. A Sub comissão iniciou a sessão constando três empresas participantes da licitação.

A empresa A apresentou sua proposta técnica em consonância com o que foi estabelecido no edital, no que diz respeito aos itens solicitados. No entanto, demonstrou desconhecimento das mídias e meios de comunicação de maior visibilidade no município, ignorando as mídias de maior alcance e circulação. O mote da campanha mostrou-se confuso. Em um primeiro momento colocou a mulher como pilar de sustentação da campanha e usou informações que não concretas referentes a dados municipais. Equivocou-se ao dizer que a cidadania começa na escola e se perdeu diante da estratégia de mídia e não mídia. As peças visualmente tem um aspecto agradável, porém não contextualizam com aos objetivos da Câmara diante dessa proposta de campanha.

A empresa B foi mais assertiva na elaboração do raciocínio. Demonstrou amplo conhecimento sobre a cultura e a história e particularidades do município. Apesar de não citar uma mídia importante do município em seu plano de comunicação, considerou pontualmente em sua estratégia, o momento de pandemia que o país e o município enfrentam e a pautou baseada neste contexto. O que levou essa comissão a levar isso em consideração. Possui o melhor conjunto visual das peças, abrangendo todos os públicos e condizente com a estratégia apresentada pela empresa.

A empresa C não apresentou nenhum dado referente ao município, costumes, histórico, enfim, dados básicos. Apresentou estratégia condizente com as necessidades de comunicação da Câmara, mas, porém, com um conjunto visual que não oferece impacto e reconhecimento do público para o foco da campanha que é a Escola do Legislativo. As mídias sonoras, também ficaram aquém do proposto e colocou em sua proposta a utilização de uma mídia que não pode estar disponível (plotagem dos pontos de ônibus). A referência à escola do legislativo, na maioria das peças, se limitou a sua logomarca.

Dando continuidade ao certame a Subcomissão procedeu a análise técnica. Realizada tal análise restou o seguinte resultado:

Envelope nº.01 EMPRESA A

Quesito	ST1	ST2	ST3	Média
Média Raciocínio Básico	14	13,5	14,5	15,0
Estratégia de Comunicação	12,5	12,5	11,5	11,5
Idéia Criativa	12,9	13,10	12	12,5
Estratégia de Mídia	7,5	8	7,1	7,53

<b>Nota Final</b>	<b>46,9</b>	<b>46,6</b>	<b>45,1</b>	<b>46,53</b>
-------------------	-------------	-------------	-------------	--------------

Envelope nº.01 EMPRESA B

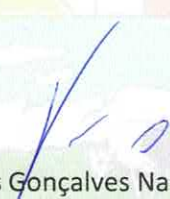
<b>Quesito</b>	<b>ST1</b>	<b>ST2</b>	<b>ST3</b>	<b>Média</b>
Média Raciocínio Básico	20,0	20,0	20,0	20,0
Estratégia de Comunicação	20,0	20,0	20,0	20,0
Idéia Criativa	19,5	18,5	19,0	19,0
Estratégia de Mídia	13,5	13,3	13,8	13,5
<b>Nota Final</b>	<b>73,00</b>	<b>71,8</b>	<b>72,8</b>	<b>72,5</b>

Envelope nº.01 EMPRESA C

<b>Quesito</b>	<b>ST1</b>	<b>ST2</b>	<b>ST3</b>	<b>Média</b>
Média Raciocínio Básico	16,0	17,0	15,0	16,0
Estratégia de Comunicação	20,0	20,0	20,0	20,0
Idéia Criativa	17,8	19,3	19,3	18,8
Estratégia de Mídia	11,8	12,71	12,0	12,58
<b>Nota Final</b>	<b>65,6</b>	<b>69,0</b>	<b>66,3</b>	<b>67,38</b>

  
Daniel Guimarães Cota

  
Fernanda Cristina de Assis Silva

  
Roberto Carlos Gonçalves Nascimento

S.G. DDRIO ABAIXO